

Framtidsscenario 2022

framtaget under Phorecast Session för
Almega – Saco – Unionen inom ramen
för Tjänstesektorns samarbetsavtal

Daniel Byström, Lars Lundqvist och Eva Ribbenhall
på uppdrag av Phorecast AB - www.phorecast.com

april 2011



Utgångspunkter för vårt arbete

- Framtidsscenario kring arbetslivet i Sverige 2022.
- Underlag inför fortsatt idéutveckling och för externt riktade och kommunikativa insatser.
- Kända förhållanden enligt briefen.
- Fokus på en framgångsrik tjänstesektor.

Upplägg

- **Scenario**
 - Sverige 2022
 - Företaget 2022
 - Individen 2022
- **Case**
 - Kopplat till samhälle, företag och individ

Framtidens medarbetare?

- Generation Y
- Generation Z



Generation Y

- Födda sent 70-tal – tidigt 90-tal.
- Generation “why” – ifrågasätter mer.
- Kräver stimulerande arbetsuppgifter och frihet under ansvar.
- En bra lön - inte tillräcklig drivkraft.
- Byter jobb ofta –ser möjligheter.
- Arbetsgivaren viktig för cv:t
 - Vad kan arbetsgivaren göra för en själv, snarare än tvärt om.
- Rak kommunikation.
- Känsломässigt öppna – vuxit upp i ett mer transparent samhälle.
- Alla är sitt eget varumärke – den sociala profilen av ett varumärke, och den emotionella kopplingen är viktig

Generation Z

- Födda tidigt 90-tal – 00-tal
- ”The Net Generation” – uppvuxen med webben – tar den för givet
- ”Digital Natives” - ständigt uppkopplade, har alltid levt med digital teknik och kommunikation
- Mer protesthungriga – vuxit upp med ekonomisk kris och arbetslöshet.
- Individualister - individen är navet i informationshanteringen – söker själva upp information, masskommunikation och varumärkesbyggande blir inte lika aktuellt. Är inte varumärkeslojala.
- Är inte bara konsumenter utan styr även produktutvecklingen – marknaden tvingas interagera mer med konsumenten

Sverige 2022

- **Besöksnäringen fortsätter växa**
 - Satsningarna har slagit väl ut – målen nästan nådda
 - Fortfarande stort förädlingsvärde – framförallt kopplat mot tjänstefiering och interaktivitet
- **Informationssamhället**
 - Nätet skapar förutsättningar för analoga möten och analoga upplevelser
 - Interaktion och värderingar via nätet är en självklarhet.
 - Nätverkens räckvidd är de nya nationsgränserna
 - Data är den nya råoljan.
 - Den digitala klyftan har minskat
- **Upphandling av innovationstjänster**

Sverige 2022

- **Region kontra storstad**
 - Entreprenöriell drivkraft samverkar med politiker
 - Storstäderna växer
 - Landsbygdens revansch
- **Kulturella spänningar har avmattats**
- **Utbildningssystem i förändring**
- **Upplevelser och social konsumtion allt viktigare**
 - Motreaktion mot konsumismen

Företaget 2022

- **Framgångsfaktorer**
 - Mindre och medelstora tjänsteföretag är vinnare
 - Kunden i fokus
 - Nätverk genererar kontakter
 - Sociala medier en självklar kanal
 - Mångfald ger dynamik och vinster
 - Gemensamma värderingar skapar tydlighet
 - Utvecklingsmöjligheter
 - Belöningsystem tar nya former
 - Motiverande ledarskap

Företaget 2022

- **Utmärkande för framgång**
 - Mindre och medelstora tjänsteföretag
 - Kundperspektivet
 - Sociala nätverk
 - Sociala medier
 - Mångfald
 - Employer branding en realitet
 - Utbildning är en investeringspost
 - Beteendevetenskap högre status

Företaget 2022

- **Människorna i företaget**
 - Delaktighet och påverka
 - Team och kunskapsöverföring
 - Fokus på utveckling
 - Gemensamma värderingar
 - Globala normer
 - Prestation och resultat i fokus
 - Utvecklings- och värderingsstyrda belöningsystem
 - Naturligt att växla mellan funktioner och anställningsformer
 - Medarbetarna utvecklas med företaget – nya roller
 - Byta funktion och anställningsform

Individen 2022

- **Framgångsfaktorer**
 - Utbildning
 - Mångkulturell och internationell bakgrund
 - Eget ansvar för kompetensutveckling
 - Rätt attityd

Individen 2022

- **Arbetsplatsen**
 - Avspeglar individens livsstil och värderingar
 - Arbete och fritid glider samman
- **Förändrad syn på status och värderingar**
 - Individfokuserad kollektivism
 - Funktioner och anställningsformer växlar

Individen 2022

- **Morgondagens medarbetare**
 - Dubbelexamina
 - Språk
 - Mångkulturell bakgrund
 - Säljande attityd
 - Nya yrkesroller

Individen 2022

- **Arbetsplatsen**
 - Utmaning och utveckling
 - Avspeglar individens egen livstil och värderingar
 - Här-arbeta
- **Förändrad syn på status och värderingar**
 - Individfokuserad kollektivism
 - Individuellt och skräddarsytt
 - Familjen

Case och personabeskrivning 2022

TILLVÄXT VERKET



SEMCO TOUR

DESTINATION DESIGN - SERVICE DESIGN - USER EXPERIENCE







Framtidsscenario framtaget under Phorecast Session för Almega – Saco – Unionen april 2011 inom ramen för Tjänstesektorns samarbetsavtal
Daniel Byström, Lars Lundqvist och Eva Ribbenhall på uppdrag av Phorecast AB



Nyckelfaktorer

- **Individen i det kollektiva nätverket**
- **”Individfokuserad kollektiv samverkan”**
- **Fler SMF – Färre stora**
- **Trygghet i förändring = Framgångsfaktor**
- **Diversifierad arbetsplats/samhälle**